



Sag's mit Blumen!

Die **Fleurop AG** ist seit über 100 Jahren mit großem Erfolg Marktführer im Segment der Blumengröße. Innerhalb der grünen Branche ist Fleurop zu einem der bedeutendsten Unternehmen gewachsen, welches den Sektor Blumenhandel und Floristik Online wie auch Offline stark weiter entwickelt. Millionen Kunden und viele tausend Floristikfachgeschäfte profitieren von dem Leistungsportfolio unserer Organisation. Als Unterstützung bieten wir unseren Partnerfloristen Einkaufsoptionen, Vertriebsmodelle und die Fleurop-Akademie. Die Floristik als Handwerk für Kunst, Kreativität und Exklusivität in das Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken, ist die zentrale Aufgabe der Fleurop AG.

Zur Leitung der Fachbereiche E-Commerce, (Online)- Marketing und E-Procurement suchen wir Dich ab sofort in Vollzeit.

Head of E-Commerce (m/w/div.) / Mitglied des Managements der Fleurop AG

Hier entfaltest du deine ganze Kraft:

Als Teil des Managements der Fleurop AG wirst du nicht nur einige der zukunftsreichsten Bereiche des Unternehmens steuern und aufbauen, sondern darüber hinaus auch an der Entwicklung der gesamten Strategie des Unternehmens mitwirken. Neben der fachlichen und disziplinarischen Führung unseres B2C und B2B E-Commerce- und (Online)-Marketing-Teams an unserem Standort in Berlin-Lichterfelde bist du für die folgenden Themen verantwortlich:

- Verantwortung für unsere Online-Shops Fleurop.de, BloomyDays.com und diverser Firmenportale sowie unserer Social-Media-Kanäle
- Definition und Umsetzung neuer Prozesse und Technologien in den Fachbereichen E-Commerce, (Online)-Marketing und Firmenservice
- Content-Management sowie die Erweiterung und Betreuung der Marken Fleurop und Bloomy Days
- Leitung der Entwicklung und Implementierung von Werbekampagnen (on- und offline)
- Steuerung, Konzeption und Qualitätssicherung verschiedener Marketingmaßnahmen (Image-, POS-Marketing u.a.)
- Verantwortung für die Bereiche SEA, Performance Marketing und unsere gesamte E-Commerce - Landschaft
- Überwachung und Steigerung der Qualität von OnSite Content-Elementen sowie der konzeptionellen und operativen Projektarbeit des Teams
- Zielorientierte Steuerung von IT-Dienstleistern und Online-Agenturen
- Entwicklung einer perfekten User-Experience für die Kunden
- Monitoring der relevanten Abteilungs-KPIs und Ableitung von Maßnahmen zur Umsatz- und Performancesteigerung
- Budgetverantwortung und -kontrolle sowie Erstellung von Reportings und Analysen

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium, gerne aus dem Bereich Marketing, E-Commerce oder Informatik
- Einschlägige Berufserfahrung in einer ähnlichen Position, präferiert aus einem Unternehmen mit dem B2C-Fokus
- Kenntnisse von E-Commerce und Online-Marketing Strukturen auf Basis von gängigen E-Commerce Systemen im B2C
- Mehrjährige Erfahrung in der Führung und Steuerung von Mitarbeitern und Teams
- Kommunikations- und Durchsetzungsvermögen, gepaart mit Hands-on-Mentalität
- Hohe Technik- und Digitalisierungsaffinität und ein breites Technologieverständnis
- Methodenkompetenz im Bereich agiler Entwicklungsmodelle (z.B. SCRUM) von Vorteil
- Sicheres, starkes Auftreten und analytische und strategische Kompetenz
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden das Profil ab

Arbeiten bei Fleurop:

Vertrauen, Offenheit, Toleranz, Respekt und Wertschätzung sind die Grundlagen unserer Zusammenarbeit. Wir verstehen Vielfalt als Bereicherung und schätzen unsere Mitarbeiter als unser wertvollstes Kapital. Freu dich auf:

- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein kollegiales und angenehmes Arbeitsklima durch unsere Duz-Kultur
- Gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Leistungen zur betrieblichen Altersvorsorge
- Individuelle Weiterentwicklungs- und Fortbildungsmöglichkeiten

Das klingt interessant für dich?

Wenn Du Lust hast Teil unseres sympathischen Unternehmens zu werden, dann freuen wir uns über Deine Bewerbungsunterlagen unter Nennung Deines Gehaltswunsches und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins an Bewerbung@fleurop.de.

Du hast noch Fragen?

Martina Dumitru, Manuela Ehling und Alina Weber beantworten dir unter 030/71371-0 gerne deine Fragen. Wir freuen uns auf Dich!