



Sag's mit Blumen!

Die **Fleurop AG** ist seit über 100 Jahren mit großem Erfolg Marktführer im Segment der Blumengröße. Innerhalb der grünen Branche ist Fleurop zu einem der bedeutendsten Unternehmen gewachsen, welches den Sektor Blumenhandel und Floristik Online wie auch Offline stark weiter entwickelt. Millionen Kunden und viele tausend Floristikfachgeschäfte profitieren von dem Leistungsportfolio unserer Organisation. Als Unterstützung bieten wir unseren Partnerfloristen Einkaufsoptionen, Vertriebsmodelle und die Fleurop-Akademie. Die Floristik als Handwerk für Kunst, Kreativität und Exklusivität in das Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken, ist die zentrale Aufgabe der Fleurop AG.

Wachse jetzt mit uns im südlichen Berlin!

Zur Verstärkung unseres E-Commerce Teams suchen wir dich ab sofort, zunächst befristet auf 2 Jahre mit Option auf Übernahme, als

E-Commerce / Online-Marketing Manager (m/w/d)

Hier entfaltest du deine ganze Kraft:

Dank deiner Unterstützung läuft es im Online-Marketing reibungslos. Du lernst „on the job“ und übernimmst schnell Verantwortung für Aufgaben wie:

- Content-Management sowie Erweiterung des Angebots unter fleurop.de und bloomydays.de
- Zielorientierte Steuerung von IT-Dienstleistern (User Stories, technische Workflows, Feedbackschleifen)
- Betreuung und Steuerung der Online-Marketing-Agenturen sowie Konzeption von Werbemitteln
- Texten von onsite Content-Elementen unter Berücksichtigung von SEO und Produkteigenschaften
- Konzeptionelle und operative Projektarbeit
- Ganzheitliche technische Prozesse verstehen und optimieren
- Generelle Shop- und User Experience Optimierung
- Erstellung von Reportings nach definierten KPIs

Das bringst Du mit:

- Idealerweise abgeschl. Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation, Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Fundierte und einschlägige Berufserfahrung im Bereich E-Commerce
- Erfahrung mit gängigen Content Management Systemen
- Verständnis für technische Workflows
- Interesse an Shop-Weiterentwicklung und Customer Journeys
- Kundenorientierte Arbeitsweise im Innenverhältnis
- Hohes Maß an Teamfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit, Eigenmotivation und Proaktivität
- Kenntnisse von gängigen Kennzahlen im E-Commerce und diese mit Google Analytics und anderen Inhouse-Werkzeugen zu beobachten und zu bewerten
- Selbständigkeit und Interesse an der Übernahme von Verantwortung
- Freude an neuen Technologien sowie Grundkenntnisse in HTML wünschenswert
- Bau von Landing Pages wünschenswert

Arbeiten bei Fleurop:

Unsere wertschätzende Firmenkultur ist der fruchtbare Boden für unser respektvolles und vertrauensvolles Miteinander: Bei uns sind die Wege kurz und die Türen offen! Freu dich auf:

- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein kollegiales und angenehmes Arbeitsklima durch unsere Duz-Kultur
- Gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Leistungen zur betrieblichen Altersvorsorge
- Individuelle Weiterentwicklungs- und Fortbildungsmöglichkeiten

Du bist ein Teamplayer und möchtest in einem offenen und kreativen Umfeld arbeiten, indem du eigene Ideen einbringen kannst?

Dann sende uns deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung an Bewerbung@fleurop.de.

Du hast noch Fragen?

Manuela Ehling und Martina Dumitru aus der Personalabteilung stehen dir gerne als Ansprechpartner zur Verfügung.

Wir freuen uns auf dich!